

-ร่าง-

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
โครงการ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก สีสนั้อีอีซี (Colors of EEC)

กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสนั้อีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1
(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๑. ความเป็นมา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน หมายความว่าพัฒนาที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต เน้นการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศและศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมก็พาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เน้นให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง แผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ยังมีเมืองท่องเที่ยว ได้แก่ เมืองพัทยา ซึ่งถือว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ที่ได้รับความนิยมท่องเที่ยว ด้วยเป็นเมืองที่ติดชายทะเล แหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ไม่มีวันหลับไหลจึงสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดชลบุรี และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ EEC เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ด้วยศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ชลบุรี ระยอง และ ฉะเชิงเทรา ซึ่งมีความหลากหลายและความน่าสนใจทั้งแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทางคมนาคมที่สะดวกสบายมีสิ่งอำนวยความสะดวก และความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการให้บริการนักท่องเที่ยวรวมถึงการให้การสนับสนุนและความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่นต่อกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จึงเป็นกิจกรรมที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเกิดการพัฒนากการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน



นายสุภรณ์ สิงห์อินทร์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอาไท กัลยาณกุลจิต สโรวินนท์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชวรงค์
นิเวศทางนโยบายและแผนทำนาฎการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภาภรณ์ สิงห์อม
นิเวศทางนโยบายและแผนทำนาฎการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวมินท์ตรา ศรีวีเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

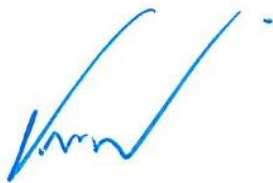
๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ในการเป็นศูนย์กลางและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออก ๑
๒. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้
- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
 - ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 - ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 - ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 - ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 - ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 - ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
 - ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 - ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
 - ๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรงมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับจนถึงวันยื่นข้อเสนอราคา โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
 - ๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๗๑๕,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา



นายสุกรณ์ สีลาปอนันต์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ สิตกานกุลจิต สไลด์สี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑาทิพย์ Sawakom
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอภิญญา สัทธพงษ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

มินท์ ๓.๖

นางสาวมินท์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) เป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นการตลาด และสร้างกระแสการรับรู้ให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่ม EEC โดยเน้นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาร่วมงาน อาทิ การแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียง การนำเสนอสินค้า การขายชุดกิจกรรมการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ คัดเลือกสินค้าเด่น ของแต่ละจังหวัดนำมาเสนอขาย การจัดนิทรรศการการท่องเที่ยว การออกร้านอาหารทะเล อาหารพื้นถิ่น เป็นต้น รวมถึงการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างเพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางเข้ามาร่วมงาน เป็นการกระจายรายได้และสร้างรายได้สู่ท้องถิ่น โดยกำหนดจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วัน โดยมีขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms of Reference : TOR) ดังนี้

๔.๑ กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดกรอบแนวคิด (Concept) และแนวคิดหลัก (Theme) ในการจัดงานให้เป็นไปตามหลักการ เหตุผล วัตถุประสงค์ของการจัดงาน และจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรมต่าง ๆ รวมทั้ง พื้นที่บริการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

- รูปแบบการจัดกิจกรรมมุ่งเน้นการกระตุ้นตลาดโดยนำเอานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยมาเป็นส่วนประกอบในการจัดงาน (Online) ควบคู่ไปกับการจัดงานในพื้นที่

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของการจัดงานให้เป็นสัดส่วนลงตัว มีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird - Eye View) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน ทั้งนี้ เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๔.๒ การตกแต่งสถานที่และการดำเนินกิจกรรม

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงามให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด

๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดของฐานเวทีไม่น้อยกว่า ๖x๘ เมตร ยกพื้นให้มีความสูงพอเหมาะกับสัดส่วนของพื้นที่ จัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในช่วงพิธีเปิด ตลอดจนกิจกรรมประจำวัน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งเวทีกลางให้มีความสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ เทคนิค ระบบแสง สี เสียง เอฟเฟค เครื่องดนตรี เครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมค์ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่รองรับการแสดงบนเวทีครอบคลุมทุกชนิดการแสดง รวมทั้งดูแลระบบแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๓) จัดให้มีเก้าอี้/ที่นั่งสำหรับชมการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว(ที่นั่ง)/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ จัดที่นั่งขนาด ๕x๑๒ เมตร จำนวน ๑ หลัง เป็นอย่างน้อย และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว



นายสุภกษ์ ศิลอนันต์
ห้องเขียนและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดาบุญกุลจิต สโวจินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวคม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอภิญญา อึ้งนวม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาววิมลิตตา ศรีวันชัย

เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพื้นที่สำหรับหน่วยปฐมพยาบาล จัดตั้งพื้นที่ขนาด ๓x๒ เมตร จำนวน ๑ หลัง เป็นอย่างน้อย และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว พร้อมป้ายบอกจุดบริการ

๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดพื้นที่ส่วนของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ออกแบบและตกแต่งคูหาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คูหา โดยร้านค้าที่เข้าร่วมจะผ่านการคัดเลือกจากทางผู้ว่าจ้างเท่านั้น

อุปกรณ์ภายในคูหาจะประกอบไปด้วย

- ป้ายพร้อมชื่อร้าน ชื่อจังหวัด ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐x๐.๓๐ เมตร
- โต๊ะวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐x๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย พร้อมเก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด เป็นอย่างน้อย ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม (โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้มีแสงสว่างเพียงพอและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ซุ้ม โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอกลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วมวันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรมสนทนาการเพื่อส่งเสริมการขายและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเยี่ยมชมร้านค้าของผู้ประกอบการ พร้อมมีการเล่นเกมส์ รับของที่ระลึก มูลค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน รวม ๒๐๐ ชิ้น

๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) ในวันที่จัดแสดงงานเพื่อเป็นเครื่องมือการตลาดยุคใหม่ที่ช่วยการขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์ EEC รวมทั้งส่งเสริมธุรกิจ โดยส่งถึงมือผู้บริโภค เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถทำยอดขายได้มากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการจัดงานในพื้นที่และออนไลน์ควบคู่กันไป (โดยนำเสนอกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องหาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ สามารถรองรับการดำเนินกิจกรรมได้

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ดีไซน์ วางธีมสี ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับงานในพื้นที่

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการบนแพลตฟอร์ม

๔.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถาม ให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมแก่ร้านค้าและผู้ซื้อ (นักท่องเที่ยว) ผ่านทางออนไลน์ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย

๔.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำฐานข้อมูลร้านค้า รวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



นายสุกฤษ์ สิตาปอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอานันตา สิตาปอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางนัตตาปอนันต์ นัตตาปอนันต์
นันทนาการและกีฬาจังหวัดระยอง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวนัตตาปอนันต์ นัตตาปอนันต์
นันทนาการและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางสาวนัตตาปอนันต์ นัตตาปอนันต์
นันทนาการและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔.๕ การจัดพิธีเปิดงาน

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดในวันแรกของการจัดงาน กำหนดลำดับขั้นตอนพิธีการ พร้อมรูปแบบพิธีเปิด โดยให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเช่าชุดรับแขกสำหรับรับรองประธานในพิธี พร้อมทั้งนั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จุดลงทะเบียนสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่ออำนวยความสะดวก

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีเปิดแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรมืออาชีพดำเนินการรายการ จะต้องมีความรู้ความสามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในช่วงพิธีเปิดงาน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหากิจกรรมการแสดงในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุดการแสดง เป็นอย่างน้อย (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔.๖ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง

๔.๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดง การละเล่น มีการแสดงสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นเอกลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ต่อวัน

๔.๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงาน ของพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔.๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๑ วง (คน) โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องของศิลปิน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อศิลปิน นักร้องให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔.๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๔.๗ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยเผยแพร่ ทางสื่อต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ดังนี้

๔.๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลที่ติดอันดับ ๑-๖ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ จากสำนัก AC Nielsen) เพื่อให้ข่าวสารการจัดงาน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ผู้ว่าจ้าง ต้องนำเสนอสคริปต์ให้ผู้รับจ้างพิจารณาก่อนการออกอากาศ)

๔.๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบจัดทำป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและรื้อถอนบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวน ๑ ป้าย เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๗.๒ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)



นายสุฤกษ์ สิตตชัย

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

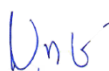
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอาไท สักตัญญูจิต สโรวินสกี

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวตม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอรุณรัตน์ อึ้งทนะ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

มินท์ตง

นางสาวมินท์ตง ศรีวิเชียร

เจ้าหน้าที่จัดซื้อ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔.๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อวิทยุและรถแห่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๔.๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานระหว่าง ช่วงการจัดงานตาม แหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน เป็นระยะเวลา ๗ วัน

๔.๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสปอตวิทยุเพื่อออกอากาศ จำนวน ๑ สปอตเป็นอย่างน้อย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๗.๖ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์หรืออื่น ๆ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔.๗.๗ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของโครงการ (หรือเกี่ยวข้องกับโครงการ) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมติดตั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๔.๘ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

๔.๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียม จุดลงทะเบียนและจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบ ต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน

๔.๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะและทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ต้องเก็บขยะมิให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาด เป็นระเบียบถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดเวลาในช่วงการจัดงาน

๔.๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอุปกรณ์ ยา รวมถึงเจ้าหน้าที่พยาบาลสำหรับการปฐมพยาบาล เบื้องต้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ในสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

๔.๘.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกในด้านการจราจร โดยจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน

๔.๘.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอด ระยะเวลาการจัดงานดังนี้

๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) ผู้รับผิดชอบดูแลคูหาจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) ผู้รับผิดชอบจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน และจัดทำรายงานประจำวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๘.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ (แยกชาย - หญิง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยเติมน้ำพร้อมใช้งานให้เพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่างภาพมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวรวมทั้งภาพมุมสูง (อากาศยานไร้คนขับ) โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาต จากสถานีตำรวจในพื้นที่ ๆ รับผิดชอบ ในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงานในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านพิกเซล โดยภาพทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง



นายสุทัศน์ สิตตปณ

ห้องเรียนและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

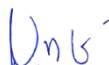
สำนักงานการห้องเรียนและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ สักตานกุลจิตต์ไสวสินธุ์

ห้องเรียนและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการห้องเรียนและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑาวิชนี ชาวม

นิสิตตรวจนโยบายและแผนสำนักงานการพิเศษ

สำนักงานการห้องเรียนและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภาภรณ์ อังนวม

นิสิตตรวจนโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการห้องเรียนและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวมันต์ตรา ศรีวิเชียร

เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการห้องเรียนและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔.๘.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบไฟฟ้า หรือเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้า พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยจะต้องรองรับการใช้งานร้านค้า เวทีการแสดง และระบบไฟฟ้าทั้งหมดภายในงานให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๘.๙ เมื่อการจัดงานแล้วเสร็จให้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน ทำความสะอาดและคืนสภาพ บริเวณสถานที่จัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน

๔.๘.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ค่าธรรมเนียมต่ออุบัติเหตุ ความเสียหายหรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกค้าหรือผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงาน หรือบุคคลภายนอกอันเกิดแก่สถานที่ที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นแม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อซ่อมแซมให้คืนสภาพเดิมหรือจัดทำหรือเปลี่ยนให้ใหม่หรือชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๙ การจัดเก็บยอดจำหน่าย และการประเมินผล

๔.๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของร้านที่เข้าร่วมกิจกรรมและจัดทำรายงานประจำวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

๔.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม (แบบออนไลน์) โดยสอบถามจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก สีสันอียีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อย จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานทุกรายการ พร้อมผลงาน ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องทำงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน รายงานผลแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที รายงานสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานและรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดภายในงานทุกวันตลอดการจัดงาน รวมถึงหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา โดยส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash Drives จำนวน ๓ ชุด

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๖.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดชลบุรี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดชลบุรีจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรม สีสันอียีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อย จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

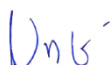
(๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐



นายสุภรณ์ ศิลปอนันต์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ หักตามภูจิต สโรวินสกี
รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑาทิพย์ ขาวอม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งอม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวมินต์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะ

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑.	มีแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบแผนผังงาน ภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๑ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๕	
	๑) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme	๕	
	๒) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม หรือรูปแบบ Theme	๒.๕	
	๓) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานหรือไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม หรือรูปแบบ Theme	๐	
	๑.๒ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น	๕	
	๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยครบถ้วนแต่ไม่โดดเด่น	๓.๕	
	๓) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยไม่ครบ ๑ ประเด็น	๒	
	๔) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยไม่ครบ ๒ ประเด็นขึ้นไป	๐	

นายสุฤกษ์ ศิลปินไธสง นางอำไพ ศักตานุกิจ สสส. นางจุฑาทิพย์ ขวอม นางสาวกอบภรณ์ อังม่อม นางสาวมินต์ตรา ศรีวิเชียร
ห้องที่ปรึกษาและให้คำปรึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ห้องที่ปรึกษาและให้คำปรึกษาจังหวัดชลบุรี สำนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒.	กิจกรรมภายในงาน	๓๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๒.๑ นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน	๕	
	๑) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานอย่างโดดเด่นชัดเจน	๕	
	๒) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแต่ไม่โดดเด่น	๒.๕	
	๓) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงานไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๐	
	๒.๒ การจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงานในพิธีเปิด	๕	
	๑) นำเสนอการจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงานในรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น	๕	
	๒) นำเสนอการจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงานในพิธีเปิดมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมแต่ไม่โดดเด่น	๒.๕	
	๓) นำเสนอการจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการจัดงานในพิธีเปิดไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ Theme	๐	
	๒.๓ ศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน	๑๐	
	๑) นำเสนอศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอผลงานที่ได้รับความนิยมของศิลปินได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑๐	
	๒) นำเสนอศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme แต่ไม่นำเสนอผลงานที่ได้รับความนิยมของศิลปิน หรือเสนอ แต่ไม่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๗	
	๓) นำเสนอศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยไม่นำเสนอผลงานที่ได้รับความนิยมของศิลปินและไม่โดดเด่น	๔	
	๔) นำเสนอศิลปินที่ไม่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ไม่มีความสอดคล้องกับการจัดงานและรูปแบบ Theme	๐	



นายสุภาภรณ์ ศิลปอนันต์
ห้องที่ยมและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอาไพ ศักตานุกุลจิต สไลวินสิทธิ์
ห้องที่ยมและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชวชม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางสาวอาชารณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสมานันท์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

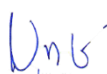
	<p>๒.๔ นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน</p>	<p>๑๐</p>	<p>เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์</p>
	<p>๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่นแต่ไม่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๓) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมแต่ไม่โดดเด่น</p> <p>๔) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ไม่สอดคล้องกับการจัดงานและรูปแบบ Theme</p>	<p>๑๐</p> <p>๗</p> <p>๔</p> <p>๐</p>	
<p>๓.</p>	<p>การประชาสัมพันธ์</p>	<p>๔๐</p>	<p>เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์</p>
	<p>๓.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร โดยการออกแบบและผลิต สร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้ชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้</p>	<p>๑๐</p>	
	<p>๑) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานได้อย่างชัดเจนครบถ้วนเหมาะสม สวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น</p> <p>๒) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานได้อย่างครบถ้วน แต่ไม่โดดเด่น</p> <p>๓) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน สวยงาม ทันสมัยแต่ไม่ครบ ๑ ประเด็น</p> <p>๔) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ครบถ้วน ๒ ประเด็น ขึ้นไป</p>	<p>๑๐</p> <p>๗</p> <p>๔</p> <p>๐</p>	



นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
ห้องที่ยื่นและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอัมพร ศักดาณกุลจิต สไลวินสกี
ห้องที่ยื่นและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ขาวคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



นางสาวมินทร์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

	๓.๒ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	๓๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๓.๒.๑ สถานีวิทยุที่โฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๕	
	๑) เรตติ้งสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากที่สุด ๒) เรตติ้งของสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
	๓.๒.๒ รายการโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๕	
	๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ๒) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
	๓.๒.๓ จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๐	
	๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานมากที่สุด ๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๑๐ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
	๓.๒.๔ พื้นที่การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	๑๐	
	๑) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในบริเวณที่มีผู้พบเห็นมากที่สุด ๒) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในบริเวณที่มีผู้พบเห็นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๕ คะแนนลดลง ตามสัดส่วน ของจุดติดตั้ง ป้ายที่ น่าสนใจ	


๔.	ประสบการณ์ทำงาน	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป ๒) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๔ ผลงาน	๑๐ ๘	



นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
ห้องที่ยมและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโรวินสกี
ห้องที่ยมและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวอนาคารณ์ อังน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวมินทร์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

	๓) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๓ ผลงาน	๖	
	๔) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๒ ผลงาน	๔	
	๕) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๑ ผลงาน	๒	
	๖) ไม่มีผลงาน หรือมีผลงานแต่ไม่ใช่งานประเภทเดียวกับที่จัดจ้าง	๐	
๕.	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป	๑๐	
	๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน	๘	
	๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน	๖	
	๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน	๔	
	๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน	๒	
	๖) ไม่มีข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๐	
	รวม	๑๐๐	คะแนน


๖.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๖.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาคำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

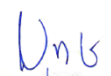
๖.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี)สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

๖.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๖.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา


 นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
 รองเที่ยวและกึ่งจังหวัดฉะเชิงเทรา
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา


 นางอำไพ ศักดาบุกุลจิต สไลวินสกี
 รองเที่ยวและกึ่งจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 นางจุฑารัตน์ ชาวคม
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง


 นางสาวอนุภรณ์ อึ้งน่วม
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 นางสาวมินท์ตรา ศรีวิเชียร
 เจ้าหน้าที่สถิติ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลักสีสันอียีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อย จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC เพื่อประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ งบประมาณประมาณ ๕,๔๓๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินเป็น ๒ งวด โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อมทั้งหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และจังหวัดชลบุรี จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาให้กับผู้รับจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างและดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานตามข้อ ๗.

๒) รูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ตามข้อ ๗.

๓) จัดทำรายงานพร้อมทั้งเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ตาม ๑) และ ๒) ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม






งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมด (ร้อยละ ๖๐) ให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีเงื่อนไขครบตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วยในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา ก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๐. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับ

 นายสุตถุย์ ศิลปอนันต์ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา	 นางอ๋ายไพ ศักดานกุลจิต สลาวินศักดิ์ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	 นางจุฑารัตน์ ชวาคม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	 นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	 นางสาวมินห์ตรา ศรีวิเชียร เจ้าหน้าที่สถิติ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
---	---	--	---	---

ทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ขัดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๑. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

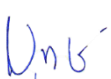
๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง



นายสุฤทธิ์ สิตปอนันต์
ห้องที่ปรึกษาและบริหารจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอ้ายไพบ คักตานุจลิต สโลวินส์
ห้องที่ปรึกษาและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑาทิพนธ์ ชกม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอรุณภรณ์ อังม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางนัทธพร พงศ์ศิริเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๑.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๑.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

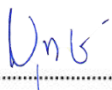
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงชื่อ..........กรรมการ

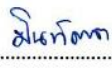
นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ..........กรรมการ

นางจุฑารัตน์ ขาวคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลงชื่อ..........กรรมการ

นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ..........เลขานุการ

นางสาวมินทร์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี